

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b>	
<b>HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI .....</b>	<b>v</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>vi</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>vii</b>
<b>RIWAYAT HIDUP PENULIS .....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>xv</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xviii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xix</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	3
1.3 Batasan Masalah.....	3
1.4 Maksud dan Tujuan Perancangan.....	4
1.5 Metode Pengumpulan Data .....	5
1.6 Kerangka Pemikiran .....	7
1.7 Sistematisan Perancangan .....	7

<b>BAB II LANDASAN TEORI DAN ANALISA DATA.....</b>	<b>9</b>
2.1 Landasan Teori .....	9
2.1.1 Teori Komunikasi .....	9
2.1.1.1 Teori- Teori Komunikasi Oleh Para Pakar .....	9
2.1.1.2 Pengertian Komunikasi Massa .....	10
2.1.1.3 Fungsi Komunikasi Massa .....	11
2.1.2 Strategi Publikasi .....	12
2.1.3 Psikologi Warna .....	13
2.1.4 Semiotika .....	14
2.1.5 Aspek Kultural .....	15
2.1.6 Gaya Desain.....	17
2.1.7 Unsur Desain.....	19
2.1.8 Prinsip Desain.....	26
2.1.9 Ilustrasi Pada Media Publikasi .....	32
2.1.10 Tipografi Pada Media Publikasi .....	34
2.1.11 Audio Visual.....	36
2.1.11.1 Jenis-Jenis Audio Visual .....	37
2.1.11.2 Fungsi Audio Visual.....	39
2.1.12 Motion Graphic .....	40
2.1.13 Sejarah Kaset .....	43
2.1.14 Jenis-jenis Kaset dan Kegunaannya... ..	45
2.1.15 Alat Pemutar Kaset.....	54
2.1.16 Sejarah Penjualan Kaset.....	55
2.1.17 Ragam Penjualan Kaset.....	56
2.1.18 Layout.....	57

2.1.19 Grid.....	58
2.2 Analisa Data.....	60
2.2.1 Gambaran Intuisi.....	60
2.2.2 Kondisi Media Komunikasi Visual.....	61
2.2.3 Data Kompetitor.....	62
2.2.4 SWOT.....	64

### **BAB III PERANCANGAN AUDIO VISUAL MOTION GRAPHIC MENGENAI RAGAM PENJUALAN KASET DI INDONESIA.....66**

3.1 Konsep Media .....	66
3.1.1 Tujuan Media .....	67
3.1.2 Strategi Media .....	67
2.1.2.1 Timeline.....	69
3.1.3 Pemilihan Media .....	70
3.1.3.1 Target Media.....	70
3.1.3.2 Panduan Media.....	71
3.1.3.3 Program Media.....	72
3.2 Konsep Kreatif .....	75
3.2.1 Keyword.....	75
3.2.2 Strategi Kreatif .....	76
3.2.2.1 Warna.....	76
3.2.2.2 Tipografi .....	77
3.2.2.3 Gambar .....	79
3.2.2.4 Logo.....	80
3.2.2.5 Identitas Visual.....	81

3.2.2.6 Gaya Desain.....	82
3.2.2.7 Layout.....	83
3.2.3 Program Kreatif.....	84
3.2.3.1 Proses Produksi .....	84
3.2.3.2 Pra-Produksi .....	84
3.2.3.3 Produksi.....	86
3.2.3.4 Pasca Produksi.....	87
3.3 Konsep Komunikasi.....	88
3.3.1 Tujuan Komunikasi .....	88
3.3.2 Strategi Komunikasi .....	88
3.4 Perencanaan Biaya.....	89
3.4.1 Produksi.....	89
3.4.2 Promosi.....	89
3.4.3 Merchandise .....	90
3.4.4 Biaya Keseluruhan .....	91
<b>BAB IV DESAIN DAN APLIKASI .....</b>	<b>93</b>
4.1 Motion Graphic.....	93
4.2 Pra-Produksi .....	95
4.3 Produksi.....	100
4.4 Pasca Produksi.....	103
4.5 Media Pendukung. . . . .	106
4.5.1 Poster .....	106
4.5.2 Poster Digital.....	108

4.5.3 Flyer.....	109
4.5.4 Y-Banner .....	110
4.6 Merchandise .....	111
4.6.1 Stiker.....	113
4.6.2 T-Shirt.....	114
4.6.3 Masker .....	115
4.6.4 Tote-Bag.....	116
4.6.5 Mug.....	118
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>119</b>
5.1 Kesimpulan.....	119
5.2 Saran .....	120
5.2.1 Bagi Institusi.....	120
5.2.2 Bagi Lembaga Pendidikan.....	120
5.2.3 Bagi Mahasiswa.....	120
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>122</b>
<b>LAMPIRAN</b>	

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Survey ke Toko Jajan Kaset di Jakarta Barat.....	5
Gambar 1.2 Wawancara Online Bersama Profesor Jeremy Wallach.....	6
Gambar 1.3 Kerangka Pemikiran Rancangan Pembuatan Karya .....	7
Gambar 1.5 Skematika Perancangan Tugas Akhir.....	8
Gambar 2.1 Gaya Flat Design .....	18
Gambar 2.2 Unsur Desain Garis.....	19
Gambar 2.3 Unsur Desain Bidang.....	20
Gambar 2.4 Unsur Desain Bentuk.....	21
Gambar 2.5 Unsur Desain Warna .....	21
Gambar 2.6 Unsur Desain Ruang.....	22
Gambar 2.7 Unsur Desain Gelap Terang.....	23
Gambar 2.8 Unsur Desain Tekstur.....	24
Gambar 2.9 Unsur Desain Komposisi.....	24
Gambar 2.10 Unsur Desain Tipografi.....	25
Gambar 2.11 Unsur Desain Ilustrasi/Gambar.....	26
Gambar 2.12 Keseimbangan Simetris.....	27
Gambar 2.13 Keseimbangan Asimetris .....	27
Gambar 2.14 Keseimbangan Memancar .....	28
Gambar 2.15 Keseimbangan Sederajat.....	28
Gambar 2.16 Prinsip Desain Kesatuan.....	29
Gambar 2.17 Prinsip Desain Penekanan .....	30
Gambar 2.18 Prinsip Desain Proporsi.....	30

Gambar 2.19 Prinsip Desain Ritme .....	31
Gambar 2.20 Prinsip Desain Gerakan.....	32
Gambar 2.21 Contoh Ilustrasi Pada Media Publikasi .....	32
Gambar 2.22 Contoh Pada Media Publikasi .....	33
Gambar 2.23 Contoh Tipografi Pada Media Publikasi .....	34
Gambar 2.24 Media Audio Visual.....	36
Gambar 2.25 Contoh Motion Graphic .....	40
Gambar 2.26 Contoh Motion Graphic .....	41
Gambar 2.27 Layout.....	42
Gambar 2.28 Grid.....	44
Gambar 2.29 Indonesia Cassette Week.....	45
Gambar 2.30 Channel Youtube Sisi Terang.....	48
Gambar 3.1 Moodboard Motion Graphic Ragam Penjualan Kaset di Indonesia .....	51
Gambar 3.2 Strategi Media Youtube .....	53
Gambar 3.3 Palet Warna pada Karya.....	61
Gambar 3.4 Tipografi pada Karya .....	63
Gambar 3.5 Tipografi pada Karya .....	63
Gambar 3.6 Ilustrasi/Gambar pada Karya.....	64
Gambar 3.7 Logo pada Karya .....	65
Gambar 3.8 Identitas Visual.....	66
Gambar 3.9 Gaya Desain pada Motion Graphic .....	67
Gambar 3.10 Layout pada Karya.....	68
Gambar 3.11 Proses Pasca Produksi.....	72

Gambar 4.1 Moodboard Motion Graphic Ragam Penjualan Kaset di Indonesia.....	78
Gambar 4.2 Motion Graphic Ragam Penjualan Kaset di Indonesia.....	79
Gambar 4.3 Narasi Motion Graphic Ragam Penjualan Kaset di Indonesia.....	82
Gambar 4.4 Storyboard Motion Graphic Ragam Penjualan Kaset di Indonesia.....	84
Gambar 4.5 Proses Menggambar Karakter Motion.....	85
Gambar 4.6 Proses Pembuatan Aset Motion Graphic.....	86
Gambar 4.7 Proses Pembuatan Background.....	86
Gambar 4.8 Proses Pasca Produksi.....	87
Gambar 4.9 Perekaman Audio.....	88
Gambar 4.10 Proses Editing di Adobe After Effect.....	89
Gambar 4.11 Proses Adjustment.....	90
Gambar 4.12 Pengunggahan Video Motion Graphic ke Youtube.....	90
Gambar 4.13 Mockup Poster Promosi.....	91
Gambar 4.14 Poster Digital.....	93
Gambar 4.15 Mockup Flyer.....	94
Gambar 4.16 Mockup Banner.....	96
Gambar 4.17 Desain Stiker.....	97
Gambar 4.18 Mockup T-Shirt.....	99
Gambar 4.19 Mockup Tote-Bag.....	104
Gambar 4.20 Mockup Mug.....	102



**DAFTAR TABEL**

Tabel 3.1 Timeline Persiapan hingga Pasca Produksi.....	54
Tabel 3.2 Daftar Anggaran Biaya Produksi.....	74
Tabel 3.3 Daftar Anggaran Biaya Promosi.....	75
Tabel 3.4 Daftar Anggaran Biaya Merchandise .....	75
Tabel 3.5 Daftar Anggaran Biaya Keseluruhan.....	76
Tabel 4.1 Storyline Ragam Penjualan Kaset di Indonesia.....	81

**DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran 1 Foto dengan Narasumber

Lampiran 2 Foto Observasi/Studi Lapangan

Lampiran 3 Lembar Asistensi Bimbingan Tugas Akhir

Lampiran 4 Sidang Tugas Akhir

Lampiran 5 *Booth* Karya